

HOME STAGING: MARKETING E VENDITE

Scopri le potenzialità dello **Staging** nel mercato immobiliare (home, short rent, office, retail, hotel e temporary staging) come **strumento di marketing e di valorizzazione immobiliare**:

- Comunicazione, acquisizione e vendita
- Virtual tour e servizio fotografico: **migliorare la Customer experience**



32 ORE



960 €



DESTINATARI

Ci rivolgiamo ad architetti d'interni, geometri, operatori del mercato immobiliare



PREREQUISITI

E' richiesta la conoscenza dei principi di base di economia aziendale e del **mercato immobiliare**



OBIETTIVI

Effettuare indagini di mercato nell'**Home Staging** incrementandone il valore percepito



SEGUI QUESTA PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO DEI CORSI

**SCEGLI
IL CORSO**

Valuta le proposte
dei nostri enti

**PRENOTA
IL VOUCHER**

Fai richiesta su Bandi On
Line all'indirizzo
www.bandiservizi.it

**ANTICIPA IL
COSTO DEL
CORSO**

Paga all'Ente
di formazione
il costo dei corsi confermati
da Regione Lombardia

**PARTECIPA AL
CORSO**

Partecipa ai corsi per
almeno il 75% delle ore
previste

**CHIEDI A R.L. IL
RIMBORSO**

Fai domanda di
liquidazione a Regione
Lombardia

PER INFO ED ISCRIZIONI
sara.dellapaolera@capac.it



www.capac.it