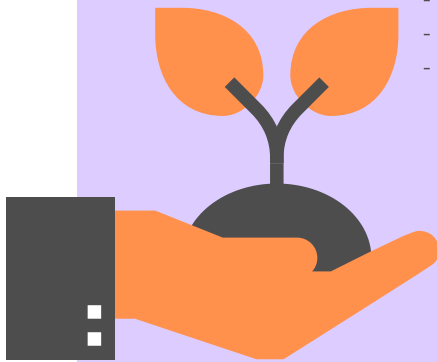


NEUROMARKETING E PERSONAL BRANDING

Il corso approfondisce elementi innovativi di marketing da affiancare alle conoscenze tradizionali:

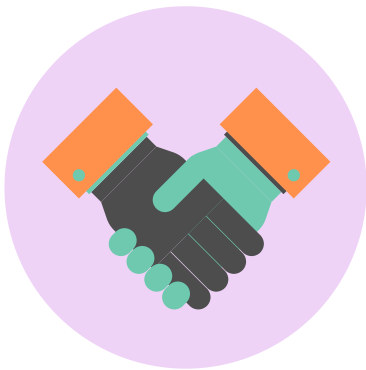
- Neuromarketing
- Intangible marketing
- Comunicazione efficace
- **Personal branding**, efficienza del ruolo e personalità



32 ORE

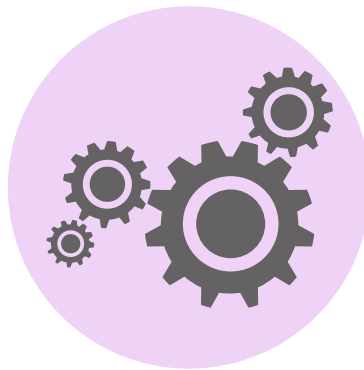


960 €



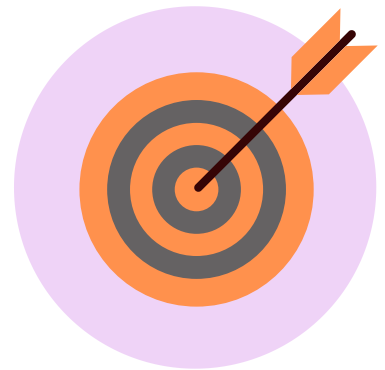
DESTINATARI

Ci rivolgiamo ad architetti d'interni, geometri, operatori del mercato immobiliare.



PREREQUISITI

E' richiesta la conoscenza dei principi di base di **economia aziendale**



OBIETTIVI

Utilizzare il **NeuroMarketing** per migliorare vendite e interazioni con gli utenti

ADVERTISING
PRODUCT
PLAN
STRATEGY
CUSTOMER
BRAND
MIND
NEUROMARKETING
FEEDBACK



SEGUI QUESTA PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO DEI CORSI

**SCEGLI
IL CORSO**

Valuta le proposte
dei nostri enti

**PRENOTA
IL VOUCHER**

Fai richiesta su Bandi On
Line all'indirizzo
www.bandiservizi.it

**ANTICIPA IL
COSTO DEL
CORSO**

Paga all'Ente
di formazione
il costo dei corsi confermati
da Regione Lombardia

**PARTECIPA AL
CORSO**

Partecipa ai corsi per
almeno il 75% delle ore
previste

**CHIEDI A R.L. IL
RIMBORSO**

Fai domanda di
liquidazione a Regione
Lombardia

PER INFO ED ISCRIZIONI
sara.dellapaolera@capac.it



www.capac.it